

**DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ**  
**FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ**  
**DERS TANITIM FORMU**

**ÖĞRETİM YILI-YARIYILI**

<b>Dersi Veren Birim(ler):</b> Doğal Yapı Taşları ve Süs Taşları Anabilim Dalı			<b>Dersi Alan Birim(ler):</b> Doğal Yapı Taşları ve Süs Taşları Anabilim Dalı
<b>Bölüm Adı:</b> Doğal Yapı Taşları ve Süs Taşları Anabilim Dalı			<b>Dersin Adı:</b> Doğal Taş Ticareti
<b>Dersin Düzeyi:</b> Yüksek Lisans			<b>Dersin Kodu:</b> NBG 5016
<b>Formun Düzenlenme/Yenilenme Tarihi:</b>			<b>Dersin Türü:</b> Seçmeli
<b>Dersin Öğretim Dili:</b> Türkçe			<b>Dersin Öğretim Üyesi/Üyeleri:</b> Prof. Dr. Turgay ONARGAN
<b>Dersin Önkoşulu:</b> (Dersin kodunu yazınız)			<b>Önkoşul Olduğu Ders:</b> (Dersin kodunu yazınız)
<b>Haftalık Ders Saati:</b> 2			<b>Ders Koordinatörü (Ders girişlerinden sorumlu olan kişi):</b> Prof. Dr. Turgay ONARGAN
Teori	Uygulama	Laboratuvar	<b>Dersin Ulusal Kredisi:</b> 2
2	0		<b>Dersin AKTS Kredisi:</b> 6
<b>BU TABLO ÖĞRENCİ İŞLERİ OTOMASYON SİSTEMİNDEN AKTARILACAKTIR.</b>			

**Dersin Amacı:**

Bu ders kapsamında Türkiye ve Dünyada doğal taşların ihracat ve ithalatında etkin olan parametreler ile birlikte, doğal taşların geçmişten günümüze ve ayrıca gelecekteki pazar durumlarının incelenmesidir, Bununla birlikte doğal taş ticaretindeki ürünlerin satış trendleri ve pazarın yönelişleri hakkında da bilgi aktarım yapılacaktır

**Dersin Öğrenme Çıktıları: BURADA BELİRTİLEN ÖĞRENME ÇIKTILARI PROGRAM ÇIKTILARI İLE İLİŞKİLENDİRİLECEKTİR.**

En az 5 tane olmalıdır (Genellikle 5-8 arası) ve Bloom taksonomisine uygun olarak yazılmalıdır.

1. Doğal taş ticareti ile ilgili işlemleri ve mevzuatı kavrayabilme
2. Doğal taş endüstrisi ile ticareti konuları arasında ilişki kurabilme
3. Doğal taş üretimi ile pazarlama stratejileri kavramlarının değerlendirilebilmesi
4. Kullanım amaçlarına ve müşteri isteklerine göre doğal taşlarda ürünlerin seçilmesi.
5. Doğal taş ticaretine yönelik bilgi araştırması, sentezi ve sunumu

**Öğrenme ve Öğretme Yöntemleri:**

Teorik Ders + Ödev

**Değerlendirme Yöntemleri:**

(Değerlendirme yöntemi, öğrenme çıktıları ve derste kullanılan öğretim teknikleri ile uyumlu olmalıdır)

	Varsa (X) olarak işaretleyiniz	Yüzde (%)
<b>Yarıyıl İçi / Sonu Çalışmaları</b>		
<b>Ara Sınav</b>	x	35
<b>Yoklama Sınavı (Quiz)</b>		
<b>Ödev/Sunum</b>	x	25
<b>Proje</b>		
<b>Laboratuvar</b>		
<b>Final Sınavı</b>	Y	40
<b>Derse Katılım</b>		

**Değerlendirme Yöntemlerine İlişkin Açıklamalar:**

öğretim üyesi açıklama yapmak isterse bu başlığı kullanabilir.

**Değerlendirme Kriteri:** (Öğrenme çıktılarının hangi boyutları hangi değerlendirme kriteri ile ölçülüyor? Değerlendirme kriterleri öğrenme yöntemleri ile ilişkilendirilmelidir.)

VİZE (%35) : ÖÇ1, ÖÇ2, ÖÇ3, ÖÇ4  
ÖDEV (%25) : ÖÇ4, ÖÇ5  
FİNAL (%40) : ÖÇ1, ÖÇ2, ÖÇ3, ÖÇ4, ÖÇ5

**Ders İçin Önerilen Kaynaklar:**

Ana kaynak:

Yardımcı kaynaklar:

Referanslar:

1. Uyanık, T.,(20011). Doğal Taş Sektörü. İhracatı geliştirme merkezi, Araştırma Dairesi Yayınlan, Ankara.
2. Oktav, M., Kavas, A. Ve Tanyeli, M. (1992). Ekonomik ve Sosyal Sorunlar, Çözüm Önerileri Dizisi 6, İhracat Geliştirilmesi ve Ortak İhracat Pazarlama Gruplan, 133 sayfa, TOBB, Ankara.
3. Onargan, T., (1995). Türkiye Doğal Taş Sektörü ve Dünya Doğal Tas Sektöründeki Yeri, Stone World, Eylül.
4. Onargan, T.(1997); "Mermer Blok Seçiminde Kalite Kontrol ve önemi". Mermer Dergisi, Sayı 11, Syf 136-138 , Türkmer, İZMİR.
5. Onargan, T. (1998); "Natural Stone Sector in Turkey and The Place it Holds in World Market1", Natural Stone Magazine, pp. 26-30, Türkmer (Special Issue), İzmir.
6. Miller, P.E., Mekinney, M.M. (1998) Analyzing Effects of Regulatory Complianc in Manufacturing Industrial Management and Data Systems.. No:3. U.S.A
7. Montani, C. (2000). Stone 2000. World Marketting Handbook, Gruppo Editoriale Faenza Editrice, S.P.A. Italia. s. 101, 202
8. Başbuğ, Ş., Emel, E. (1998). Kalite Maliyetlerinin Hesaplanmasında ve Yorumlanmasında İstatistiksel Teknikler. Verimlilik Dergisi, 1998/2, s. 101-120.

Diğer ders materyalleri:

**Derse İlişkin Politika ve Kurallar: (öğretim üyesi açıklama yapmak isterse bu başlığı kullanabilir)****Ders Öğretim Üyesi İletişim Bilgileri: [turgay.onargan@deu.edu.tr](mailto:turgay.onargan@deu.edu.tr), 0232-3017511****Ders Öğretim Üyesi Görüşme Günleri ve Saatleri: Perşembe 7-8****Dersin İçeriği:**

Sınav tarihleri ders planında belirtilecektir. Sınav tarihleri kesinleştiğinde, tarihlerde değişiklik yapılabilir.

Hafta	Konular	Açıklama (açılıp kapanabilir)
1.	Dünya doğal taş ticaretinin ülkelere ve bölgelere göre durumu ve gelişim trendi	
2.	Türkiye Doğal Taş Sektörü (Üretim, Tüketim, İhracat, İthalat)	
3.	Dış Ticaret ile ilgili temel kavramlar	
4.	Doğal Taş ihracatında uygulanan prosedürler	
5.	Doğal taş ürünleri ve özellikleri	
6.	Doğal taş ticaretinde ihracat şekilleri ve pazarlama teknikleri	

7.	Fuar ve tanıtımın dış ticaretteki önemi ve kapsamı	
8.	Doğal taş ticaretinde devlet katkısı ve teşvikler	
9.	Doğal taş sektöründe ocaktan fabrika çıkışına kadar karşılaşılan pazarlama sorunları	
10.	Doğal taş ürünlerinde ulusal ve uluslararası standartlar	
11.	Doğal taş üretiminde kalite kontrol	
12.	Toplam Kalite ve maliyetler (1)	
13.	Ara Sınav	
14.	Doğal taş ticareti mevzuatı ve satış şekilleri	

<b>AKTS Tablosu:</b>			
<b>Derse İlişkin Etkinlikler</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Süresi (saat)</b>	<b>Toplam İşyükü (Saat)</b>
<b>Ders içi etkinlikler</b>			
Ders anlatımı	13	2	26
Uygulama			
<b>Sınavlar</b> (Sınav ders saatleri içerisinde gerçekleştirilirse, söz konusu sınav süresi ders içi etkinliklerden düşürülmelidir)			
Final Sınavı	1	2	2
Vize Sınavı	1	2	2
Diğer kısa sınav vb.			
<b>Ders dışı etkinlikler</b>			
Haftalık ders öncesi/sonrası hazırlıklar (ders materyallerinin, makalelerin okunması vb.)	13	4	52
Vize sınavına hazırlık	1	10	10
Final sınavına hazırlık	1	20	20
Diğer kısa sınavlara hazırlık			
Ödev hazırlama	2	5	10
Sunum hazırlama			
Diğer (lütfen belirtiniz)			
<b>Toplam İşyükü (saat )</b>			<b>122</b>
<b>Dersin AKTS kredisi</b>			
<b>Toplam İşyükü (saat) / 25</b>			<b>4,88</b>